

CATCH A **Mouse** AND
WE`LL FEED IT TO THE LIONS



MICROSOFT ADVERTISING? КАННСКИЕ ЛЬВЫ?

- Глобальный B2B бренд, объединяющий все **рекламные продукты**, сервисы и платформы Microsoft, которые мы предлагаем **рекламодателям и агентствам**
- С 2002 года - один из главных спонсоров Международного Фестиваля Рекламы **«Каннские Львы»**
- Генеральный спонсор категории **«CYBER LIONS»** с момента ее основания



MOUSE

- Самая креативная онлайн-премия
- В жюри - креативные директора ведущих мировых рекламных агентств
- Победители прошлого года получили премию «Интерактивное агентство года» на Каннском фестивале

ПРАВИЛА

- Участие бесплатно
- Заявки принимаются до 1-го марта 2009 года
- Все кампании должны быть размещены на ресурсах Microsoft Advertising (MSN[®] Россия; MSN[®] Видео; Мобильный MSN[®]; Windows Live[™] Hotmail; Windows Live Messenger[™]; Windows Live[™] Spaces; Massive[®])
- Категории: Телеком и Медиа, Транспортные средства и Туризм, Потребительские товары, Благотворительность и Неправительственные организации, Финансовые услуги

НАГРАДЫ

- Денежные премии до **4 000 USD** за каждое из 17 призовых мест
- Автоматическое **попадание в категорию «Cyber Lions»** фестиваля «Каннские Львы» для всех работ получивших Гран-При, Золото или Специальный приз
- **Обладатели** Гран-При, Золота или Специального приза будут **приглашены в Канны** для участия в рекламном фестивале «Каннские львы»

ЧТО ДАЛЬШЕ?

- Оставляйте визитки **в боксе на выходе**
- Присылайте контакты на:
MouseRussia@hotmail.com и мы подпишем вас на рассылку информации о ходе конкурса
- Читайте подробные правила на:
<http://advertising.microsoft.com/europe/mouse2009/rules>
- Регистрируйте свои работы:
<http://advertising.microsoft.com/europe/mouse2009/enter>
- **УЧАСТВУЙТЕ!**

УВИДИМСЯ В КАННАХ!